

Аналитическая записка по результатам мониторинга по теме: «Молодежный вектор: куда идем?»

1. Общие положения.

Укрепление позиций России в мире, обеспечение ее конкурентоспособности, повышение качества жизни российских граждан возможно только при эффективном использовании потенциала развития, носителем которого является молодежь. Степень эффективности этого участия определяется тем, насколько молодежь разделяет цели и задачи государственного и общественного развития, связывает с ними свои жизненные перспективы, обладает необходимыми личными, образовательными, профессиональными качествами и возможностями их реального применения в социально-политической практике.

Молодежь является центральным звеном в цепи социально-экономических процессов, наследником государственного управления и финансово-экономической инфраструктуры. На нее ложится ответственность исторического масштаба – сохранение единства и целостности России, ее суверенитета и государственности. Более того, молодежь выступает главным субъектом образования семьи и демографических процессов.

Цель мониторинга «Молодежный вектор: куда идем?» - выявление приоритетов развития, потребностей и ценностных мотиваций молодого поколения Тюменской области в современной реальности.

Базовая гипотеза исследования состоит в том, что молодое поколение дезориентировано в поиске смысла жизни и сосредоточено на решении повседневных и бытовых проблем. В отсутствие глобальных ориентиров молодежь, не имея собственного вектора развития, попадает в лузы, заботливо подготовленные ей разного рода интересантами.

Наша задача – выявить, какие именно социальные ниши наиболее привлекательны для молодежи, позитивны или негативны для ее дальнейшего развития как субъекта построения будущего.

Выводы, которые должны лечь в основу концепции новой молодежной политики, исходят из результатов подобного рода исследований. На данном этапе мы делаем робкую попытку пилотного мониторинга – пробного инструмента для получения аргументов и обоснований последующего более углубленного и расширенного социологического исследования.

2. Инструментарий мониторинга – Анкета «Молодежный вектор: куда идем?».

В анкете отражены вопросы, соответствующие вышеперечисленным задачам исследования.

Целевые группы, на которые направлены цели и задачи исследования: студенты, учащиеся средних технических учебных заведений; рабочая молодежь; молодые семьи; молодые люди, оказавшиеся в сложной жизненной ситуации; молодежные общественные объединения.

Всего опрошено **300 респондентов**. Это выборочная совокупность, привязанная к молодежной возрастной группе. Но в разрезе этой группы есть представители разных социальных слоев молодого поколения, люди разных национальностей и вероисповедования, образовательного уровня и условий проживания.

Респонденты различаются также по уровню материального благосостояния, мировоззренческим позициям.

Анализ ответов на вопросы анкеты «Молодежный вектор: куда идем?».

1. Социальная карта респондентов.

Выборочная совокупность в разрезе пола и возраста отвечает принципам равномерного распределения в отношении пола и пропорционального распределения в отношении возрастных интервалов внутри одной возрастной категории: от 16-ти до 30 лет.

Так, юношей и молодых людей в выборочной совокупности - **47%**, девушек, молодых женщин - **53%**.

Табл 1.1

№	Варианты ответов	%
1	Руководитель организации, структурного подразделения	6
2	Предприниматель	7
3	Специалист (служащий) с высшим образованием	10
4	Служащий, квалифицированный рабочий	18
5	Рабочий, технический персонал	15
6	Студент, учащийся	20
7	Мать (отец) по уходу за ребенком	1
8	Временно безработный	14
9	Живу на пособие (инвалид и т.д.)	1
10	Частная деятельность (самозанятость)	8
	Итого	100.0

Структура социального портрета молодого поколения Тюменской области выявляет такие факторы, как безработица среди молодежи. В сумме временно безработных и живущих на пособие 15%. Если к ним добавить студентов, которые, как правило, не работают (подрабатывают), то уровень реальной безработицы достигнет 36%.

Вопрос 1. Насколько Вы уверены в своем будущем?

№	Варианты ответов	%
1	Да, я уверен (а) в своем будущем, знаю, что делать и куда двигаться	30
2	У меня есть свои планы на будущее, но не все они выполнимы, все зависит от обстоятельств	40
3	Будущее неопределенно, я не знаю, что делать	20
4	Затрудняюсь ответить	10

30% участников опроса достаточно уверенно смотрят в будущее, а 40% полагают, что будущее зависит не только от них, но и от ситуации. Эта категория доминирует среди молодежи, поскольку многие чувствуют себя «пассажирами судьбы», а не рулевыми. Неопределенность будущего характерна для 20-ти% участников опроса. Они находятся в поисках или же успели разочароваться. К ним присоединяются 10% затруднившихся ответить, они тоже не знают, как сложится их будущее. Таким образом, если среднюю категорию 40% поделить на две подгруппы, условно тяготеющих к «уверенности» или «неуверенности» в будущем, то картина складывается примерно 50 на 50. В сравнении с советским периодом это можно расценить как резкое падение уровня уверенности в завтрашнем дне, но по сравнению с 90-ми годами – это прогресс.

Некоторое снижение динамики мы наблюдаем в периоды кризисов, но полученный нами результат во второй половине 2014 года выше, чем в период кризиса 2008-2009 г.г. Видимо, произошла некоторая адаптация к кризисным явлениям, которые идут волнами. Паники нет, но нет и полной уверенности. Для молодежи это неудовлетворительный результат, поскольку уверенность создает чувство стабильности и определяет активность молодого поколения в созидании, создании семьи, рождении детей, творчестве. Здесь есть, над чем поработать.

Вопрос 2. Интересуетесь ли Вы тем, как развиваются события в политической, экономической жизни нашей страны? (1 вариант ответа)

№	Варианты ответов	%
1	Да, внимательно слежу за развитием политической ситуации	52
2	Слежу за развитием событий, но мне это не очень интересно	28
3	Нет, меня политика не интересует	12
4	Затрудняюсь ответить	8

По сравнению с результатами мониторингов предыдущих лет (до 2014 года) можно с уверенностью сказать, что политическая активность молодежи выросла в 1.5-2 раза, поскольку 52% внимательно следят за развитием политической ситуации. Это связано в большей степени с военными действиями на Юго-востоке Украины и с общей ситуацией в мире. Идет политизация жизни всего сообщества, в том числе и молодежи. И, если в предшествующий украинскому кризису период молодежь была пассивнее взрослого населения, то теперь показатели почти выровнялись, что свидетельствует о политическом взрослении молодежи в сложной политической обстановке. Еще одним фактором повышения политической активности эксперты называют знаменательную дату 70-летия Великой Победы, которую мы будем отмечать в мае 2015 года. Политика не интересует 12% опрошенных, это в основном молодые женщины, находящиеся в декретном отпуске, и безработные.

Вопрос 3. Как Вы считаете, какая возрастная группа является наиболее политически активной? (1 вариант ответа)

№	Варианты ответов	%
1	18-30 лет	21
2	30-45 лет	14
3	45-60 лет	15
4	60 – 75 лет	22
5	Старше 75-ти лет	28
6	Затрудняюсь ответить	0

По мнению молодых людей, принявших участие в опросе, пик политической активности остается за старшим поколением людей пенсионного возраста и тех, кого застала война. На всю категорию старше 45-ти лет приходится 65% политической активности, при этом средняя возрастная группа немного «проседает» в сравнении со старшим родительским поколением бабушек и дедушек. На молодое поколение приходится 35% сравнительной политической активности, хотя по результатам ответов на предыдущий вопрос более половины молодежи все-таки интересуется политикой. Наименее активны молодые люди от 30-ти до 45-ти лет, когда они заняты работой, карьерой, образованием и воспитанием детей, и их родительская группа. Эти результаты вполне объяснимы, достаточно проанализировать состав митингующего протестного электората. Там, в основном, либо те, кому еще терять нечего, либо те, кому уже нечего терять. В этой ситуации люди становятся смелее и более активно выражают свои политические взгляды.

Молодежь самокритична в самооценке собственной политичности. Она может быть более активной, нежели представляет свой политический образ. Следует отметить, что понятие политической активности традиционно не включает, например, активность в социальных сетях, где молодые люди зачастую выражают свою оценку на различные события политического и социально-экономического характера. Интернет политизируется, и вместе с ним политизируется и молодежь. Тенденция к росту политической активности становится более заметной.

Вопрос 4. Что, по Вашему мнению, включает понятие «патриот России»? (не более 3-х вариантов ответов)

№	Варианты ответов	%
1	Гордость за свою страну и ее достижения	54
2	Память о Великой победе ВОВ, уважение к ветеранам	52
3	Готовность в случае необходимости встать на защиту родины	12
4	Соблюдение законов государства обязанностей гражданина	25
5	Противодействие угрозам, которые разрушают страну изнутри	28

6	Вера в великое будущее страны	37
7	Уважение к Президенту страны	33
8	Знание и развитие отечественной культуры	18
9	Участие в общественной жизни, социальных проектах	7
10	Участие в деятельности политических партий	5
11	Гордость за победы в спортивных соревнованиях	17
12	Другое (что именно?) Членство в партии «Единая Россия» - 3 Профессиональные достижения - 2 Участие в военных действиях - 4 Отличная учеба - 2 Просто быть хорошим человеком - 1 Честный человек - 6 Ответственность за порученное дело - 4 Человек, который не ездит за границу - 1 Избранный президент - 1 Депутат от партии ЛДПР - 1 Православный верующий человек - 3	

Лидируют ответы «Гордость за свою страну и ее достижения» - 54% и «Память о Великой победе ВОВ, уважение к ветеранам» - 52%, что кажется безусловным вариантом, доступным понимаю большинства.

На втором месте три варианта ответов: «Вера в великое будущее страны» (37%), «Уважение к Президенту страны» (33%), «Противодействие угрозам, которые разрушают страну изнутри» (28%) и «Соблюдение законов государства обязанностей гражданина» - (25%).

На третьем месте «Знание и развитие отечественной культуры» (18%), «Гордость за победы в спортивных соревнованиях» (17%), «Готовность в случае необходимости встать на защиту родины» (12%).

Аутсайдерами опроса становятся «Участие в деятельности политических партий» (5%) и «Участие в общественной жизни, социальных проектах» (7%).

Приятное удивление вызывает сопряжение чувства патриотизма по отношению к Президенту, что обусловлено его личным высоким рейтингом (патриотизм как любовь к Родине не всегда соотносится с любовью к лидеру нации).

Немного баллов (вопреки ожиданиям) набирает такое вариант как «Готовность в случае необходимости встать на защиту родины». Причина кроется, скорее всего, в негативном отношении к армии, к призыву, которое накопило критическую массу за предыдущие годы. Военный патриотизм связан с нежеланием идти воевать, но вполне можно гордиться победами отцов и дедов.

Вопрос предполагал множество вариантов ответа, в том числе в разделе «другое». 11 ответов можно отнести к личным качествам человека, таким как честность, порядочность, ответственность. Уникальным ответом можно считать тождество «Патриот – Президент». Действительно, Президент не может не быть патриотом страны, он и есть концентрация патриотизма, пример для подражания. Этот ответ – находка для развития концепции мирного патриотизма.

Вопрос 5. Что, на Ваш взгляд, делает человека успешным в жизни?*(не более 3-х вариантов ответов)*

№	Варианты ответов	%
1	Высокий доход, материальное благосостояние	77
2	Престижная профессия (организация, в которой работаю)	34
3	Возможность заниматься любимым делом	27
4	Всеобщее признание, авторитет	16
5	Высокая должность, социальный статус	16
6	Возможность приносить пользу обществу, помогать людям	12
7	Хорошая семья, дети	45
8	Другое (что именно?) Знание иностранных языков – 1 Недвижимость и счета за рубежом – 2 Капитал в долларах - 5 Собственное производство – 2 Красота и здоровье – 7 Дружба, уважение общества – 4 Автомобиль Форд Мондео – 1 Любовь женщин – 1 Свобода – 3 Отсутствие долгов -1 Хорошее настроение и стабильность – 2 Возможность ездить в разные страны на отдых - 3	

Полученные ответы свидетельствуют о том, что среди молодежи преобладают две основные ценности: работа и зарплата. При этом работа предполагается не только высокооплачиваемая, но и любимая с возможностью совместить ее с творчеством. Многие готовы не иметь высокого статуса и авторитета ради этих двух ценностей. Материальное благосостояние и финансовая стабильность являются опорой в жизни молодого человека.

Мы не стали подробно расписывать фактор «материальное благосостояние», поскольку базовую основу его составляет собственное жилье, что уже известно по результатам предыдущих исследований. Оно «зашкаливает» по рейтингу потребностей. Этого не скажешь о желании молодежи приносить пользу обществу, помогать людям. Альтруизм и благотворительность остается делом избранных 12%. При этом семейные ценности, хорошая, дружная счастливая семья и дети для почти половины опрошенных является фактором успешности в жизни - 45%. Эта категория сократилась со времен советской эпохи почти в два раза, что приводит к мысли о снижении позитивной динамики этой ценности.

Вопрос 6. Как Вы считаете, что мешает реализации жизненных планов молодежи в нашей стране? (можно отметить несколько вариантов)

№	Варианты ответов	%
1	Дискриминация молодых людей со стороны старшего поколения	6
2	Невостребованность молодежи на рынке труда	11
3	Менталитет современной молодежи, низкая активность	10
4	Общая социально-экономическая ситуация в стране	44
5	Недоступность качественного образования	18
6	Отсутствие действенной государственной поддержки молодежи	22
7	Незнание, где и как приложить свои силы	12
8	Низкая заработная плата	36
9	Отсутствие собственного жилья	68
10	Другое (что именно?) Криминал, вовлечение молодежи в криминогенную среду – 4 Коррупция – 4 Наркотики – 8 Бытовое пьянство – 6 Семья – 5 Нищета – 3 Предательство -1 Отсутствие перспективы карьерного роста – 2 Тупость -1 Лень -3	

Результаты ответов подтверждают тезис о первичности молодежных приоритетов в отношении собственного жилья – 68% и заработной платы, при этом 36% отмечают ее как низкую. Причиной такого положения значительная часть респондентов считает общую социально-экономическую ситуацию в стране – 44%, пятая часть – отсутствие действенной государственной поддержки молодежи – 22%. Недоступность качественного образования набирает 18%, что в целом не так уж плохо.

Факторы с психологическим уклоном, такие как менталитет современной молодежи, незнание где приложить силы, невостребованность на рынке труда набирают не более 12%. По всей видимости, это обусловлено отсутствием базовой материальной составляющей этих факторов.

Достаточно большое количество ответов в разделе «другое» свидетельствует о множественности причин, мешающих реализации молодежного потенциала. Среди них лидирует наркомания и бытовое пьянство.

Вопрос 7. Куда идет современная молодежь, каков вектор ее движения?*(не более 3-х вариантов ответов)*

№	Варианты ответов	%
1	Стремится получить образование и хорошую работу	45
2	Делает все возможное, чтобы повысить свое благосостояние	67
3	Старается минимизировать свои усилия и переложить груз ответственности и обеспечения на других	17
4	Предпочитает вести праздный образ жизни, проводить время в социальных сетях	13
5	Прикладывает усилия, чтобы принести пользу государству, региону, городу.	7
6	Планирует сделать карьеру	12
7	Стремится создать семью, воспитать детей	34
8	Мечтает о своем доме, хозяйстве	29
9	Создает свой бизнес или участвует в нем как партнер.	9
10	Другое (что именно?) - ни к чему не стремится – 3 - заработать денег – 9 - выиграть деньги - 2 - получить наследство – 4 - заработать авторитет – 2 - выйти из кабалы ипотеки – 6 - сохранить здоровье -3 - заняться спортом – 5	

Молодежный вектор направлен, прежде всего, на повышение своего материального благосостояния – 67%, что подтверждается и ответами на предыдущие вопросы. Это генеральное направление сил молодого поколения, и это свидетельствует о том, что молодежь в большинстве своем не обеспечена материально и вынуждена полагаться в этом в основном на себя. Возможно, именно поэтому она стремится продлить свою молодость, пожить за счет родителей. Начитать с молодых лет строить свое будущее в рыночных условиях сложно, поэтому базовой составляющей здесь является работа и образование (45%). Закономерно, что респонденты, выбравшие эти варианты ответов, указывают и на стремление создать семью и воспитывать детей. Это и есть опора общества, ее стабильное ядро, социально ориентированная молодежь, воспитанная на труде и патриотизме. И на сегодняшний день это ядро составляет не более половины. Много это или мало? Если сравнивать с поколением родителей и пра-родителей, то мало, если ориентироваться на сравнение с другими западными цивилизованными странами, то много. Но тенденция настораживает. Парные ответы получены в вариантах создания семьи и ведения собственного хозяйства, построения дома. Эти факторы тесно сопряжены, при этом семейных, не

стремящихся к собственному дому и хозяйству на 5% меньше. Видимо, они уже имеют свое жилье.

Иждивенчество и паразитизм настигает молодое поколение, хотя в чистом виде они не так заметно проявлены. Стараются минимизировать свои усилия и переложить груз ответственности и обеспечения на других – 17%, предпочитают общаться в социальных сетях, развлекаться, не думая о будущем – 13%. Это молодежь до 25-ти лет. Некоторые, правда, задерживаются в этом «молочном возрасте» до 30-ти и больше.

Цель жизни молодежи и ее смысл слабо сосредотачивается на том, чтобы принести пользу государству, региону, городу. Таких патриотов энтузиастов не более 7%. К слову сказать, процент общественников среди молодежи такой же. Молодые люди, которые не занимаются общественно-политической деятельностью, сосредоточены на решении собственных бытовых проблем, собственном развитии, образовании и работе. В отношении работы бизнес привлекает всего 9% респондентов. По всей видимости, остальные не находят сил и средств заниматься бизнесом.

В разделе «другое» доминируют деньги, желание заняться спортом и здоровьем, что само по себе является инвестицией в собственное развитие. Небольшой процент – не более 3% - занимает пессимистическое мнение о том, что молодежь ничего не хочет и ни к чему не стремится.

ОБЩИЙ ВЫВОД.

В целом можно сделать вывод о том, что молодежь занимает активную жизненную позицию, преимущественно опираясь на собственные силы. Половина молодежи уверенно смотрит в будущее. Более половины молодых людей социально сориентированы, их устремления направлены на достижение традиционных ценностей: образование, работа, семья, благосостояние. Высока доля иждивенческой составляющей – около 30-35%. При этом половина «иждивенцев» остается в этой категории вынужденно, а другая часть – задерживается в ней сознательно, оттягивая время взросления на неопределенный срок. 10-15% молодежи так или иначе опирается на помощь со стороны родственников и государства.

Большая часть молодежи рассчитывает на работу по найму, предпочитая «сидеть в руке» постоянным поискам удачи в бизнесе и свободном трудоустройстве.

Уровень общественно-политической активности низкий, но есть тенденция к ее усилению. Молодые люди в большинстве своем чувствуют себя патриотами, синхронизируются с государственным патриотизмом, но только со стороны (ключевое слово «чувствуют»), предпочитая отдавать свои силы и время достижению собственных целей, нежели заниматься партийной или общественной карьерой.

Мониторинг провел Центр изучения гражданских инициатив

Директор АНО «ЦИГИ» _____ Ярославова С.Б.